

Design skal læres i grundskolen

Skal Danmark i fremtiden leve af design, bør disciplinen allerede indgå i folkeskolen, lyder en konklusion fra et designprojekt med 18 involverede virksomheder

Designprojekt

AF GRO HØYER THIELST

Danmarks fremtid bygger på viden. Derfor er der politisk fokus på innovation, hvor bl.a. design spiller en vigtig rolle.

»Kompetenceudvikling via design« er titlen på et netop overstået projekt, støttet af Den Europæiske Socialfond med 3 mio. kr., og en vigtig konklusion herfra lyder, at design bør sættes på skoleskemaet allerede i grundskolen. Designundervisningen skal trækkes hele vejen op til de videregående uddannelser. Samtidigt skal design bringes ind i en erhvervsmæssig og ikke kun i en kunstnerisk kontekst.

»Man skal også lære at forstå, hvad design kan bruges til erhvervsmæssigt. I svenske skoler lærer børnene at skrive melodier. Sverige har en stærk musikindustri, hvorfor kan Danmark ikke gøre det samme – bare med design – og indføre det i grundskolen,« siger Lars Rygaard.

Han er sammen med Tonny R. Danielsen partner i Design Business Group, der har stået for gennemførelsen af projektet. Begge har tidligere arbejdet som designrådgivere hos Dansk Design Center, DDC.

Projektet, der har inddraget 115 personer fra 18 virksom-

heder, hvoraf 19 pct. var handelsvirksomheder og resten industrivirksomheder, har identificeret et generelt problem hos virksomhederne; at der er en stor barriere for anvendelsen af design. Det skyldes, at »der mangler struktur for produktudviklingen og udviklingsprojekter generelt«.

Projektforløbet har også vist, at noget, der synes banalt, ofte spænder ben for, at en virksomhed køber designydelse.

Stiller krav

»Deltagerne har lært, at man, som med alle andre indkøb, kan stille krav til indkøb af design. At man kan opstille en række krav til, hvad designet skal kunne. Mange har jo stadig en forestilling om, at design er noget, der ser pænt ud,« siger Lars Rygaard.

Han fortæller, at de deltagende virksomheder er blevet overraskede over, at design også handler om processer og udvikling af produkter, hvor man bl.a. kan fokusere på at gøre en produktion mere økonomisk rationel, forbedre funktionaliteten eller kvaliteten.

De deltagende virksomheder skulle gennem projektforløbet arbejde med hver deres designopgave. NKT Fasteners Detail Division, som tilhører

ITW Construction Products, valgte at designe en ny hjemmeside, men deltog primært for at få en bedre forankring af design i virksomheden.

Skal se mulighederne

»Vi ønskede, at flere medarbejdere skulle forstå, hvad design betyder for forretningen, og at de skulle blive opmærksomme på, hvor design har sine muligheder. Design er ikke bare noget, marketingafdelingen synes er interessant,« siger Dorthe Bernt Andersen, marketingchef i NKT Fasteners.

»Der er ingen tvivl om, at vi fremover vil bruge flere ressourcer på design af vores emballage og salgsløsninger,« siger Dorthe Bernt Andersen, som allerede har en mindre designopgave, der skal løses.

De to projektledere har i forlængelsen af projektet endnu et opråb til politikerne, at man via Dansk Design Center, DDC, igen bør indføre en slags »designmanagement-konsulenter«. Konsulenter, der kan rejse rundt til landets virksomheder og give »en-til-en-rådgivning«.

Ændret opfattelse

»Efterspørgslen er her i dag. For fire år siden, når jeg som rådgiver i DDC kontaktede virksomheder, fik jeg at vide, at det skulle de i hvert fald ikke have noget af. I dag er folks opfattelse af design ændret. Virksomhederne er mere åbne,« siger Lars Rygaard og erkender, at DDC nok var for tidligt ude med sin designrådgivning.

gro.thielst@borsen.dk