



Tænk design fra begyndelsen

SoundShip Aps har tænkt design ind i virksomhedens udvikling fra begyndelsen. Lars Boldt var tidligere konsulent for Statens Musikråd, hvor han så et behov for minimering af høreskader. De udøvende musikere bliver ikke advaret om, hvornår lydstyrken skader hørelsen, når de spiller høj musik. "Hørelsen er vores vigtigste sans og skader på hørelsen kan ofte ikke helbredes.

På den måde opstod idéen til en 'folkelydmåler' – der advarer om skadelig lyd på en pædagogisk måde. For at vise produktets funktion skulle det - inspireret af biologiundervisningen - udformes som et øre støbt i plast.

Rådgivningen omkring design har været i forhold til virksomhedens forretningsplan, prissætning ligesom der tidligt i processen blev tilkoblet en designer. Anders Heger, der er designeren, så mere opgaven som at skabe samspil mellem maskine og menneske, ligesom et støbt øre ville være en meget kostbar løsning. Valget af trafikens signalfarver er derfor også et bevidst valg i forhold til målgruppen.

Omgivelsernes reaktioner på 'Øret' har været positive. Bl.a. har produktet været præsenteret i TV-avisen, og givet flere henvendelser fra udlandet. I foråret 2000 modtog SoundShip ApS Den Danske Designpris for deres innovative produktdesign. Samtidig er der indgået aftale med en stor dansk producent af præcisionslydmålere om global distribution af produktet.

De grundlæggende designelementer er siden blevet videreført i andre produkter og markedsføringsmaterialer, så der hele tiden er sammenhæng i virksomhedens kommunikation. Det koster ikke mere, men der arbejdes efter en plan. Og i dag kender rigtig mange produkterne.

