



Succes på eksportmarkedet via design

Guldhammer A/S stod foran en indtræden på nye eksportmarkeder og via markedsundersøgelser var konklusionen klar: forny Jeres produkter via design.

En indledende analyse af de designmæssige problemstillinger herunder konstruktion, teknologi, form, produkt familier, brugerhensyn, markedskrav, konkurrenter o.l. var grundlaget for arbejdet.

Produktsortimentet består af fiskepumper og -vægte, som automatisk flytter fiskene fra bassin til bassin eller direkte til tankbiler og samtidig vejer fiskene. Fordelen er en både effektiv og skånsom behandling af fiskene og miljøet, samt store tidsbesparelser i forhold til manuel betjening via store fiskenet mv.

Via en projektbeskrivelse blev Guldhammer A/S's udgangspunkt og problemstillinger detaljeret beskrevet til brug for både løsning af opgaven og identifikation af de rette designkompetencer. En del af opgaven var at udvide funktionaliteten af de nye produkter til også at kunne anvendes til havbrug (saltvands opdræt).

Designprocessen involverede både designere, ingeniører, produktionsfolk og sælgere. Meget af arbejdet foregik i virksomheden, hvor designerne fra 3Part Design gennem hurtige visualiseringer af løsningsforslag gjorde det muligt at forholde sig til forslagene for hele projektgruppen. Denne arbejdsform engagerede medarbejderne meget og alle kunne bidrage til løsningen med deres viden, som er en vigtig del af produktudviklingsarbejdet.

Udover produkterne blev der også udviklet et nyt produktnavn med tilhørende ny visuel identitet, der var med til at sikre en god entre på eksportmarkedet. "Der er således ingen tvivl om, at det designmæssige input har været med til at generere ekstrasalg", siger en tilfreds direktør Vagn Guldhammer.

