



## Nye produkter gennem systematisk udvikling

SIKA Footwear er beliggende i Herning og har handlet og produceret sikkerhedsfodtøj gennem generationer. Der er i dag ca. 40 ansatte i Herning og 65 i Ukraine. SIKA Footwear er trådt ind i globaliseringen gennem produktion i bl.a. Ukraine og Kina. For at udvikle forretningen har ledelsen indset behovet for at inddrage eksterne kompetencer.

I 2005 besluttede ledelsen hos SIKA Footwear at design i større grad skulle være en parameter for virksomhedens fremtidige udvikling. Virksomheden havde sporadisk kendskab til designanvendelse, som meget bestod af "form og farve". Man var altså godt nok vant til at inddrage designere, men ikke i en så struktureret form, som ledelsen ønskede. Det var derfor ingen af de ansatte, der havde store erfaringer med at starte fra bunden ligesom der var tvivl om hvilke eksterne kompetencer, der skulle inddrages.

Derfor valgte SIKA Footwear at deltage i projektet "Kompetenceudvikling via design", der var udviklet og gennemført af Design Business Group og støttet af Den Europæiske Socialfond. Projektet havde til formål at styrke medarbejdernes kompetencer indenfor innovation og kommunikation gennem inddragelse af designkompetencen. Projektet har fokuseret på udvikling af medarbejdernes kompetencer, som er en nødvendig del for at viden om design kan blive til en integreret del af deres arbejde.

I projektet indgik bl.a. en konkret udviklingsopgave med designere involveret. SIKA Footwear havde flere idéer til dette, men da man fremover forventede at skulle have endnu mere fokus på egen produktudvikling skulle projektet handle om det. DBG vejledte SIKA Footwear til at få fastlagt en procedure for produktudviklingen, der beskrev forløbet, så man havde en dokumenteret måde, som evt. forskellige projektledere kunne støtte sig til. Det synliggjorde også udviklingsprocessen overfor medarbejderne. Samtidig ønskede man også at sikre, at der blev truffet de nødvendige og rigtige beslutninger i forbindelse med produktudviklingen. Proceduren tog udgangspunkt i den måde, som man arbejdede på og blev derefter afprøvet i praksis på et konkret udviklingsforløb. Ved at følge proceduren vil man i praksis hen ad vejen få tilføjet og rettet forhold, så værktøjet bedre vil kunne sikre en effektiv produktudvikling.

Under projektet blev der anvendt en række værktøjer til Design Management bl.a. DesignBrief, der blev brugt til at beskrive den konkrete designopgave. Netop beskrivelse af den konkrete opgave er en af de væsentligste opgaver i udviklingsprojektet, da det er med denne, man kan afstemme forventningerne, målsætningerne og økonomien med leverandørerne.

"For SIKA Footwear har det været en stor hjælp at få beskrevet processen for produktudvikling", fortæller direktør og indehaver Ole Engelbrecht" Det gælder

helt fra den måde, som man vælger at, opsamle, vurderer og vælge idéerne, som man vil gå videre med". Her er vi ovre i beskrivelser af markedsmulighederne, konkurrenter, kunder, brugere osv. Processen tager udgangspunkt i enten en ny udvikling, hvor det er beskrevet, hvad baggrunden er for at igangsætte lige netop dette projekt, eller ved produkttilpasninger. "Vi forventer os meget af, den forbedrede struktur, som alle der deltager i produktudviklingen skal og kan følge", fortæller Ole Engelbrecht. "Vi et både en produktionsvirksomhed og en handelsvirksomhed, men vil man være med i konkurrencen og globaliseringen så skal man hele tiden udvikle sig på en struktureret måde for at kunne følge med".

For DBG har det været en overraskelse, at en tredjedel af de virksomheder, der deltog i projektet valgte at arbejde struktureret med at skabe en måde at arbejde på med sin innovation og produktudvikling. Det er det alle skal leve af i fremtiden men formen skabes generelt meget tilfældig.