



Nye kunder via nyt website

NKT Fasteners stod i den situation, at de havde akut brug for hjælp til udvikling af en ny website men kunne ikke bruge noget fra deres "gamle" website og valgte derfor at starte forfra. Det viste sig imidlertid at være en større opgave at beskrive indhold og struktur i forhold til de relevante interessenter. Samtidig havde ingen af de ansatte store erfaringer med at starte fra bunden ligesom der var tvivl om valg eksterne kompetencer der skulle inddrages.

Derfor valgte NKT Fasteners at deltage i projektet "Kompetenceudvikling via design", der er udviklet og gennemført af Design Business Group og støttet af Den Europæiske Socialfond. Projektet har haft til formål at styrke medarbejdernes kompetencer indenfor innovation og kommunikation gennem inddragelse af designkompetencen. Projektet har fokuseret på udvikling af medarbejdernes kompetencer, som er en nødvendig del for at viden om design kan blive til en integreret del af deres arbejde.

Under projektet blev der anvendt en række forskellige værktøjer bl.a. DesignBrief, der blev brugt til at beskrive NKT Fasteners samt den konkrete designopgaven omkring udvikling af website i forskellige trin. Designopgaven blev beskrevet under en møderække med en projektgruppe bestående af 10 medarbejdere fra forskellige afdelinger, hvor de enkelte interessenter blev listet og prioriteret herunder deres respektive behov ved brug af NKT Fasteners website. På den måde har alle medarbejdere været med tidligt i processen og derved sikret et godt, stabilt og holdbart udgangspunkt. Undervejs i forløbet blev der også foretaget aktuelle interviews af interessenterne for på den måde at anvendes seneste viden om behov og adfærd til opbygning af sitemap og DesignBrief.

"Arbejdet med at beskrive de overordnede forretningsområder samt målsætninger og krav til designprojektet har været rigtig godt for alle medarbejdere", fortæller marketingschef Dorthe B. Andersen, NKT Fasteners, der har været projektleder og fortsætter "Vi fik stor hjælp fra DBG samt inspiration og værktøjer fra et fagligt indlæg om website på et af seminarerne. Vi har lært utroligt meget af denne proces specielt den gamle metafor om "godt begyndt er halvt fuldendt" slutter Dorthe B. Andersen, NKT Fasteners.

På baggrund af DesignBrief blev NKT Fasteners præsenteret for tre forskellige designfirmaer, hvor de valgte et at arbejde sammen med. "De er utroligt professionelle og strukturerede samtidig med at kemien er helt perfekt", fortæller Dorthe B. Andersen og fortsætter "vi har også via designfirmaet fået tilknyttet helt nye leverandører indenfor IT og fotografer mv., som vi ligeledes er meget glade for. Selve designprojektet har fungeret helt optimalt og vi har hidtil nået den planlagte launch."

"Vi kan konstatere efter bare en måned, at vi allerede har fået nye kunder alene via vores nye website. Det er langt bedre end vi turde håbe på og arbejder pt. på trin 2" slutter Dorthe B. Andersen. Se mere på www.nkt-fasteners.dk.

