



Design er forretningsudvikling hos Alux

Design er en process der aldrig slutter

Alux Sun & Safe Systems A/S er en servicevirksomhed indenfor komplette løsninger til solafskærmning og mekanisk tyverisikring. Visionen er "At skabe velvære og tryghed for mennesker".

Alux har for år tilbage erkendt, at design er en vigtig del af løsningen for, at overleve i den globale konkurrence. Samtidig er design et nødvendigt ledelsesmæssigt værktøj for at kunne opfylde virksomhedens vision. For Alux startede arbejdet med design ved at identificere og analysere den daværende designanvendelse i bred forstand dvs. produkter, emballage, grafisk identitet samt messestand, showroom etc.

Ved at vurdere den daværende designanvendelse kunne designmæssige indsatsområder identificeres og prioriteres i forhold til der, hvor Alux ville få mest ud af at forbedre sig. Den første analyse viste bl.a. at identitetsstrukturen dvs. mærker og produktnavne var usammenhængende og ikke helt gennemskuelig for kunderne. Der blev derfor skabt en struktur for virksomhedens sortiment inden der blev igangsat arbejde med udvikling af nye produkter og grafisk identitet. En del af den nye identitetsstruktur blev også til en værdiprocess, som omfattede identifikation, bearbejdning og beskrivelse af Aluxs værdier. Dette arbejde resulterede bl.a. i definition af det som i dag er virksomhedens vision "at skabe velvære og tryghed for mennesker".

Det videre arbejde med udvikling af nye produkter samt ny grafisk identitet blev efterfølgende igangsat og er stadigvæk en løbende proces som kører på tværs af hele organisationen.

Ved at inddrage design arbejder Alux målrettet på at skabe rammerne for, at idéer både inden- og udenfor organisationen bliver til gode brugbare produkter og ydelser, som opfylder kundernes behov på en optimal måde.

"Arbejdet med design slutter aldrig, men er blevet en del af vores daglige og strategiske arbejde", fortæller direktør Bill T. Jensen fra Alux.

ALUX
Sun & Safe Systems

