



Procesoptimering via design hos egetæpper

Egetæppers vision er, "at være den trendsættende udbyder til den krævende del af markedet". Derfor har Egetæpper fokus på design med en stor intern designafdeling samt øvrige designkompetencer bl.a. grafiske designere i marketingafdelingen. Som supplement til de interne designere inddrages løbende eksterne designere.

Egetæpper er Skandinaviens største tæppeproducent af tekstile gulve, væg-til-væg tæpper, moduler og afpassede tæpper, som markedsføres world-wide gennem egne salgsselskaber og lokale agenturer. Egetæppers mission er, "at hjælpe kunderne til smukke og stærke gulvløsninger, der skaber trivsel".

I 2004-2005 deltog en række medarbejdere både beslutningstagere og andre medarbejdere fra Egetæpper i projektet "Kompetenceudvikling via design", der var udviklet og blev gennemført af Design Business Group. Formålet var at udvikle medarbejdernes kompetencer om design indenfor innovation og kommunikation. Projektet fokuserede på viden om design og læring i at integrere design i hele virksomheden på tværs af traditionelle fagskel. Formålet var på den måde at skabe yderligere konkurrencefordele bl.a. via forbedring af interne processer mv.

Udgangspunktet hos Egetæpper var, at fastlægge, optimere, dokumentere og illustrere formelle som uformelle måder at arbejde med udviklingsprojekter på. Det omfattede bl.a. beskrivelse af interne rutiner i forbindelse med forskellige udviklingsprojekter samt rutinerne hhv. ind og ud af afdelinger. På det konkrete plan blev der bl.a. diskuteret og fastlagt, hvilke rutiner der var relevante og nødvendige hhv. når projektidéer blev overleveret og afleveret videre i organisationen.

Forløbet bestod af en række indledende møder samt afklarende workshops med inddragelse af designere og medarbejdere fra relevante afdelinger i den interne værdikæde. På disse workshops blev diskuteret relevante rutiner og metoder samt forbedringsmuligheder etc. I mellem møderne blev der af et eksternt designfirma udarbejdet forskellige illustrationer, ikoner mv. samt forslag på løsning af enkelte problemstillinger f.eks. tjeklister mv.

"Vi fik også en række løsningsforslag, der gik noget ud over det, som Egetæpper havde forventet. Det var bl.a. forskellige forslag og illustration på idéprocesser som måske er den vigtigste del i udviklings- og beslutningsprocessen, netop hvor idéer bliver valgt/fravalgt til konkrete projekter" fortæller design- og logistikchef Peter Albek, Egetæpper.

"Forløbet har indfriet forventningerne og lidt mere til. Det har helt klart givet merværdi for os og er direkte brugbart både på kort og lang sigt. Vi har fået optimeret vores udviklingsproces og vi kommer derved både hurtigere og mere sikkert i mål", slutter Peter Albek, Egetæpper.

Egetæpper har været børsnoteret siden 1985 og kursen er mere end tredoblet indenfor de seneste tre år.

Design Business Group ApS

Birk Centerpark 40
DK-7400 Herning
tel. +45 70 20 28 79
mob. +45 20 66 28 79

Diplomvej 377, 1.
DK - 2800 Lyngby
tel. +45 20 16 58 06
mob. +45 20 16 58 06

fax. +45 97 16 89 91

trd@d-b-g.dk
lry@d-b-g.dk
www.d-b-g.dk