

Kreative oplevelser sat i system!

Mange designere og andre kreative ville nok få morgenkaffen galt i halsen, hvis chefen pludselig krævede, at deres hjerner skulle skrives ned i en standardiseret proces. Ikke desto mindre er det netop, hvad oplevelses- og PR-virksomheden 3rdDimension har gjort med deres kreative processer, og her er direktør Claus Sneppen ikke bleg for at mene, at kreativitet på formel bliver fremtiden i de kreative brancher. "Man kan sagtens sætte kreativitet ind i en proces, uden at det hæmmer idérigdommen" mener Claus Sneppen. "Faktisk viser vores erfaring, at processer og standarder giver os større frihed til at udvikle og tænke kreativt". 3rdDimension blev ISO-certificeret i sommeren 2008, og det har været en medvirkende til at endnu mere synlige processer og vidensdeling er blevet en naturlig del af medarbejdernes hverdag.

Hjejlevej 103
DK 7451 Sunds
tel. +45 20 66 28 79

Buddingevej 21 B
DK 2800 Lyngby
tel. +45 20 16 58 06

trd@d-b-g.dk
lry@d-b-g.dk
www.d-b-g.dk

Undgår samme fejl

"Meget basalt handler det om at etablere nogle systemer, som kan gøre os bedre, og som kan hjælpe os med at undgå at lave de samme fejl gang på gang og i stedet for gentage vores succeser," fortsætter Claus Sneppen. ISO-certificeringen er i alt sin enkelthed et ledelses-redskab, som hjælper til med at sikre kvalitet og udvikling i en virksomhed. Det er derfor en proces med konstante forbedringer, som er sat i gang hos 3rdDimension, som involverer alle i organisationen. Det indebærer blandt andet en årlig evaluering af virksomhedens målsætninger, som konstant tilpasses virksomhedernes og kundernes krav.

Dertil kommer en vurdering af både medarbejderne og ledelsen efter hvert projekt, så både gode og dårlige erfaringer opsamles. Samtidig vurderes om de interne processer fungerer efter hensigten eller om man skal rette tingene til for at forbedre sig. For eksempel har 3rdDimension fået en procedure for idéudvikling, hvor det er klarlagt, hvem der gør hvad og hvornår. Claus Sneppen mener, at 3rdDimension på nuværende tidspunkt er halvvejs gennem sin standardiseringsrejse, og håber derfor, at kunder som Novozymes, Mærsk, Post Danmark og Dong Energy vil kunne mærke en forskel i fremtidens samarbejde. Det er således en rejse mod konstante og synlige forbedringer, som nu er sat i gang hos virksomheden til gavn for kunder og medarbejdere.

Hvad siger kunderne?

Dong Energy er en af de virksomheder, der har oplevet fordelene ved 3rdDimensions nye arbejdsprocesser. Her siger marketingmanager Jacob Stene: "I forbindelse med en større ekstern aktivitet har jeg oplevet, at 3rdDimension havde en mærkbar højere fokus på processen og faserne i projektet end blot at finde en lækker løsning". Han fortsætter, "En stor organisation som vores kræver en grundig problemanalyse for at kunne definere de rigtige mål og den rigtige strategi, før vi begynder at søge efter kreative løsninger. Hvis der ikke er styr på forarbejdet, er det stort set umuligt at få løsningen forankret og solgt ind i organisationen.

Jacob Stene slår dog samtidig fastslår, at en ISO-certificering ikke er et mål i sig selv for valg af leverandør. Han er imidlertid overbevist om, at det har været et godt middel for 3rdDimension til at hjælpe kunderne mod de fælles mål.

"ISO-certificeringen har hjulpet 3rdDimension til at komme igennem processen med at definere, hvad det er, de sælger, og hvordan de sælger og leverer det. I sidste ende handler konkurrenceevne om kundetilfredshed, og det kræver, at dine leverancer altid som minimum indfrier den forventning, du har skabt i salget," uddyber Jacob Stene.

Konkurrencefordel

Hvor længe 3rdDimension vil have en konkurrencefordel, er svært at spå om. Standardiseringskapløbet er nu skudt i gang, og jeg regner med, at mange andre bureauer vil hoppe på vognen og lade sig ISO-certificere", siger Claus Sneppen og slutter: "Udviklingen i kommunikationsbranchen viser, at bureauerne skal kunne tilpasse sig kunderne. Det kræver et værktøj, som sikrer, at man som bureau altid ved, hvor man er i processen, og at man optimerer på alle niveauer".

For yderligere information kontakt Lars Rygaard, Design Business Group, tel. 20 16 58 06.

